



Olivier Grouillard lance la marque Fix Auto en France

L'ANCIEN PILOTE DE FORMULE 1 OLIVIER GROUILLARD, RECONVERTI DANS LA CARROSSERIE, JUGE QU'AUCUNE DES SOLUTIONS OFFERTES AUX RÉPARATEURS NE LES SERT VÉRITABLEMENT. IL LEUR PROPOSE DE S'AFFILIER SOUS LA MARQUE CANADIENNE DE CARROSSERIE FIX AUTO QU'IL A REPRIS ET DÉVELOPPE EN FRANCE.

"Carrossiers, réveillons-nous". C'est ainsi qu'Olivier Grouillard entame, en ce début de 2010, sa campagne de déploiement de la marque Fix Auto.

Canadien, Jean Delisle avait fondé Fix Auto dans son pays, il y a une vingtaine d'années, pour faire « prendre à la carrosserie le virage de l'identité ». C'est exactement la même ambition que l'ancien pilote de F1 –il a quitté les circuits en 1992-, propriétaire de quatre sites dans le Sud-Ouest et acquéreur d'un autre en 2010, nourrit pour la "réparation collision", terme plus large que "carrosserie".

Il estime qu'aucune des solutions actuelles offertes aux carrossiers, aucun cadre ne sont satisfaisants : "Les réseaux, hormis Axial, ne sont pas indépendants et tous fédèrent les carrossiers pour des objectifs associés à leur activité de base, distribution de pièces ou de peinture, et qui ne sont pas ceux des carrossiers. En outre, précise-t-il, "les réseaux n'apportent pas de garantie ni de fiabilité ni d'homogénéité. Ils admettent globalement tous les réparateurs postulants. Même si les membres apposent leur enseigne sur leur bâtiment, le consommateur ne peut pas déduire qu'il trouvera une qualité égale entre deux établissements".

Une marque pour se démarquer

L'ancien pilote entend donc créer cette unité, cette homogénéité avec Fix Auto en qualité de marque. " Il s'agit bien d'une marque, insiste-t-il, sous laquelle chacun garde son indépendance, et non d'un réseau au sens commun ou d'une franchise. Tous bénéficient d'avantages, d'achats sur le mode coopératif. »



Le recrutement obéit à une sélection stricte : " Nous visitons chaque candidat, nous examinons son établissement, ses comptes, analysons où il peut opérer des gains de gestion pure mais ce n'est ni la taille de son établissement ou de son groupe ni son chiffre d'affaires qui déterminent notre décision." Pour cette raison, il refuse de rendre public le montant du "ticket d'entrée" : "Nous savons que, traditionnellement, le carrossier, au bout de 10 mn de présentation, demande : Combien ça me coûte ? Nous voulons, nous, bien affirmer que ce ne doit pas être le critère premier d'adhésion. La notoriété de Fix Auto et de la qualité qu'on veut incarner ne peuvent exister que si nous sommes sélectifs".

Si le carrossier est agréé, il signe un engagement de licence de marque par lequel il adopte et porte la marque Fix Auto. Il se voit accorder un territoire, un périmètre de rayonnement exclusif. Membre de Fix Auto, il abandonne la dénomination personnelle de son établissement pour s'enrôler sous le seul nom de Fix Auto, "chose que les réseaux ne font pas ; ils se contentent de faire cohabiter leur enseigne avec le nom de l'établissement ". Ainsi, les 4 carrosseries de l'ex pilote s'appellent désormais Fix Auto Colomiers, Fix Auto Agen, Fix Auto Toulouse, Fix Auto Muret.

Créé au Canada, déclinée en Grande-Bretagne, et aux Etats-Unis, Fix Auto compte quelque 250 centres. La marque s'est développée aussi pour simplifier les démarches de l'automobiliste : "Nous voulons être une interface entre les compagnies d'assurance, le client et le réparateur et apporter à chacun ce qu'il est en droit d'attendre, aucun, à ce jour, n'étant satisfait".

Fix Auto France a son siège à Toulouse. Quatre personnes travaillent, pour l'instant, à son déploiement.

Joseph Gicquel